

Modulbeschreibung

Bezeichnung des Moduls	Wirtschaftsprivatrecht
Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen	<p>Ziel des Moduls ist es, den Studierenden juristisch fundiertes und zugleich praxisnahes Wissen zum Thema Wirtschaftsprivatrecht zu vermitteln. Das Modul bietet dafür eine Einführung in die ganze Bandbreite des Zivilrechts - wie es im Wirtschaftsleben relevant ist. Gleichzeitig generiert es den Studierenden einen Einblick in die juristische Denkweise und Recherchetechnik. Als Anschauungsmaterial dienen die Grundlagen des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB), des Handelsgesetzbuches (HGB) sowie weiterer relevanter Gesetzestexte.</p> <p>Die Studierenden ...</p> <p>... erwerben Grundkenntnisse im Bereich des Abschlusses, der Durchführung und der (störfallbedingten) Beendigung von Verträgen.</p> <p>... lernen die wichtigsten Rechtsformen der Unternehmen (Personengesellschaften und Juristische Personen) kennen und können deren unterschiedliche Ausgestaltungen erläutern und diskutieren.</p> <p>... verstehen Vertretungs- und Haftungsfragen aus wirtschaftsprivatrechtlicher Perspektive.</p> <p>... lösen einfache Fälle mit Praxisbezug aus dem Bereich des privaten Wirtschaftsverkehrs selbstständig.</p> <p>... werden mit der juristischen Denk- und Argumentationsweise vertraut gemacht und können auf diese Weise ein zielführendes Gespräch in rechtlichen Angelegenheiten anleiten.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Teil I: Einführung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Übersicht 2. Die wichtigsten Gesetze und Hilfsmittel 3. Personen, Gegenstände und Rechtsbeziehungen <p>Teil II: Beschaffung</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Der Kaufvertrag 5. Kaufvertrag: Störfälle 6. Weitere Vertragstypen <p>Teil III: Finanzierung</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Kredit und Kreditsicherung 8. Einige Besonderheiten im Zahlungsverkehr

	<p>Teil IV: Rechtsformen der Unternehmen</p> <p>9. Personengesellschaften</p> <p>10. Juristische Personen</p> <p>Teil V: Produktion und Dienstleistung</p> <p>11. Haftungsfragen</p> <p>12. Schutzrecht-Management (Marken, Patente)</p> <p>Teil VI: Absatz</p> <p>13. Wettbewerbsrecht (Lauterkeitsrecht)</p> <p>14. Kartellrecht</p> <p>15. Verbrauchervertragsrecht</p>
Art des Moduls	Pflicht-/Wahlmodul
Modul-/Unterrichtssprache	Deutsch
Leistungspunkte (ECTS-Credits)	6 (à 25 Stunden Arbeitsaufwand)
Workload	<p>150 Stunden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selbstlernphase: 125 Stunden - Präsenzphase: 24 Stunden - Prüfung: 1 Stunde
Niveau EQR-Level	7
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> - Selbstlernphase: Online-Lernskript, Live-Tutorien - Präsenzphase: Projektarbeit/Gruppenarbeit (Storyline-Methode)
Modulverantwortliche	<p>Prof. Dr. René A. Pfromm, LL.M. (Harvard)</p> <p>Prof. Dr. Bernd Eckardt</p>
Dozierende	Zugelassene Dozenten (Nachweis: wissenschaftliche, pädagogische und fachliche Eignung)
Form der Modulabschlussprüfung	Schriftliche Prüfung: Klausur (60 Minuten)
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<ul style="list-style-type: none"> - Teilnahme am Präsenzseminar - Bestehen der Modulprüfung
Zugangsvoraussetzungen	<p>Zu dem Modul zugelassen werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personen, die über die (Fach-) Hochschulreife verfügen, oder - Personen, die über eine Zugangsberechtigung gemäß §2 und/oder §3 und/oder §4 der Verordnung über den Hochschulzugang für in der beruflichen Bildung Qualifizierte (Berufsbildungshochschulzugangsverordnung NRW) verfügen, oder - Personen, die über vergleichbare im Ausland erworbene Abschlüsse verfügen.

Lehr- und Lernmaterialien (Literatur)	<p>Gesetzestexte: BGB, HGB, Gesellschaftsrecht (NWB Textausgabe, 30. Auflage, 2017).</p> <p>Literatur: <i>Meyer, Justus</i>: Wirtschaftsprivatrecht, 8. Auflage, 2017.</p> <p>Weiterführende Literatur: <i>Müssig, Peter</i>: Wirtschaftsprivatrecht, 2016.</p> <p><i>Ann, Christoph/Hauck, Ronny/Obergfell, Eva Ines</i>: Wirtschaftsprivatrecht kompakt, 3. Auflage, 2017.</p> <p><i>Führich, Ernst</i>: Wirtschaftsprivatrecht, 12. Auflage, 2014.</p>
--	---